

# OVERVIEW

n.34/2026

**NEWS**

 Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.  
 per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 26 GENNAIO 2026 – 1 FEBBRAIO 2026\*

## PRINCIPALI CAMBI

euro/franco svizzero
euro/sterlina
euro/dollaro USA
euro/dollaro canadese
euro/dollaro australiano
euro/dirham EAU
euro/yen
euro/yuan
euro/rupia

CONTROVALORE
0,92
0,87
1,19
1,61
1,71
4,37
183,41
8,31
109,23

VAR % SETTIMANA
-0,8%
+0,4%
+0,05%
-0,9%
-0,5%
+0,3%
+0,1%
+0,1%
+0,2%

VAR % INIZIO ANNO
-1,3%
+0,2%
+1,1%
+0,3%
-2,3%
+1,4%
-0,2%
+0,8%
+3,3%

## ANDAMENTO DELLO SPREAD


**Tasso BTP 10a**  
 3,46 (-4,2%)

**PUNTI BASE**
**61,64**  
 (-13,5%)


**Tasso BUND 10a**  
 2,84 (-1,9%)

## PRINCIPALI INDICI AZIONARI

 <b>EUROPA</b>	Euro Stoxx 50
 <b>MILANO</b>	FTSE MIB
	FTSE All-Share
 <b>LONDRA</b>	FTSE 100
 <b>FRANCOFORTE</b>	DAX 40
 <b>PARIGI</b>	CAC 40
 <b>MADRID</b>	IBEX 35
 <b>NEW YORK</b>	DOW JONES
	NASDAQ
 <b>HONG KONG</b>	HANG SENG
 <b>SHANGHAI</b>	SSE INDEX
 <b>TOKYO</b>	NIKKEI 225

**VAR % SETTIMANA**

-0,2%
+1,3%
+1,2%
+0,5%
-1,6%
-0,1%
+1,1%
-1,1%
-0,6%
+2,4%
-0,4%
+0,8%

**VAR % INIZIO ANNO**
**(2 gennaio 2025)**

+1,7%
+0,3%
+0,6%
+2,5%
+0,0%
-0,8%
+2,2%
+1,1%
+1,4%
+4,1%
+2,3%
+2,9%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

\*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 26 gennaio 2026 e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 30 gennaio 2026. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio 2026.

## LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA


**FOCUS**

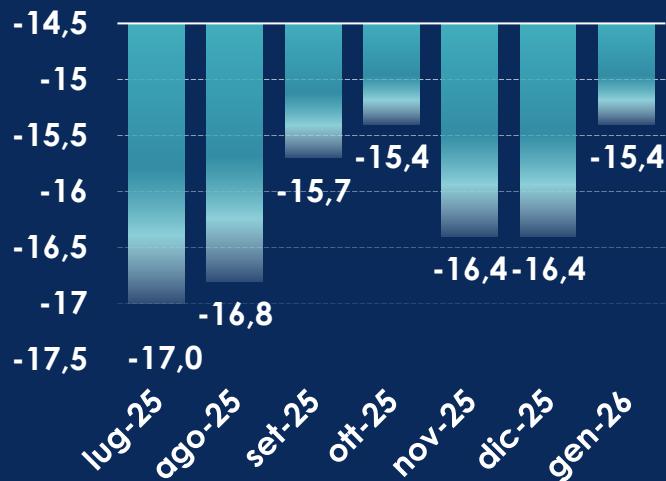
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, a gennaio 2026, registra un miglioramento rispetto a quanto rilevato nel mese precedente. In particolare, si osserva una variazione positiva di +0,8 punti percentuali rispetto al valore registrato a dicembre 2025, pur attestandosi su un livello più basso rispetto a quelli osservati nel periodo estivo. Più precisamente, tra i consumatori dei paesi dell'Area dell'euro si evidenzia un miglioramento nelle opinioni sulla situazione economica generale futura (con un aumento dell'indice di +0,2 punti percentuali rispetto a dicembre 2025), sulla situazione finanziaria futura (con una crescita di +0,9 punti percentuali rispetto al mese precedente) e, in misura minore, sulle aspettative di disoccupazione (con una variazione di +0,1 punti percentuali rispetto a dicembre). Per contro, i consumatori dell'Eurozona manifestano un sentimento negativo riguardo alla dinamica dei prezzi, con un peggioramento dell'indice di -2,6 punti percentuali rispetto al mese precedente.

### INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

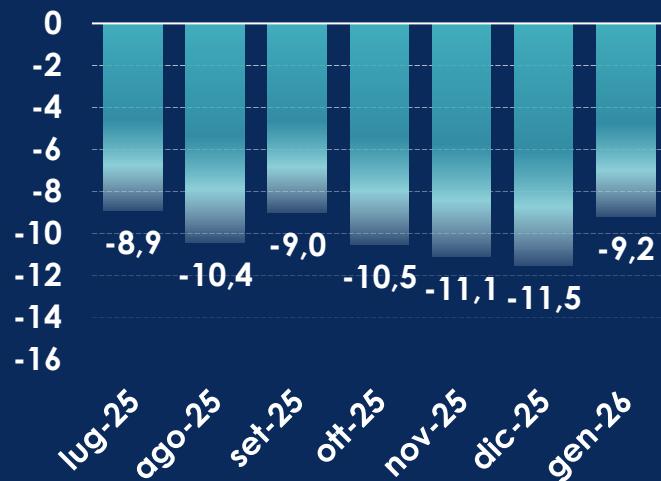


In **Italia**, l'indice di fiducia generale dei consumatori, a gennaio 2026, evidenzia un miglioramento rispetto al mese precedente. Più precisamente, si registra un'evoluzione positiva nelle opinioni dei consumatori italiani sulle aspettative di disoccupazione, con un incremento dell'indice pari a +0,7 punti percentuali rispetto al mese precedente. Per contro, si osserva un peggioramento nelle valutazioni sulla situazione economica generale futura (-0,2 punti percentuali rispetto a dicembre 2025) e sulla situazione finanziaria futura (-0,4 punti percentuali rispetto al mese precedente). Un miglioramento dell'indice generale di fiducia dei consumatori, rispetto a dicembre 2025, si riscontra anche in **Germania** (+2,3 punti percentuali) e in **Francia** (+0,6 punti percentuali), mentre in **Spagna** l'indice rimane stabile rispetto al mese precedente. Nel dettaglio, in questi paesi si rileva un miglioramento nelle opinioni sulla situazione finanziaria futura e sulle aspettative di disoccupazione. Per contro, si segnala un peggioramento delle opinioni riguardanti la situazione economica generale futura (ad eccezione della Germania, dove si registra un aumento di 2,4 punti percentuali rispetto a dicembre 2025) e sull'andamento dei prezzi, con la Germania che mostra la flessione più marcata (-5,4 punti percentuali rispetto al mese precedente).

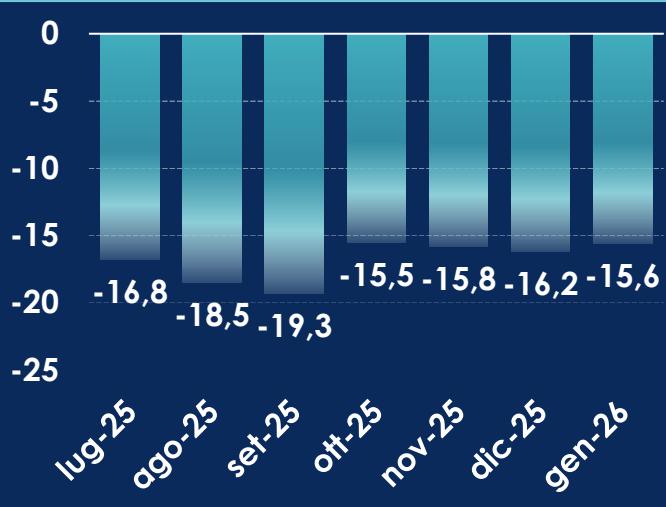
## ITALIA



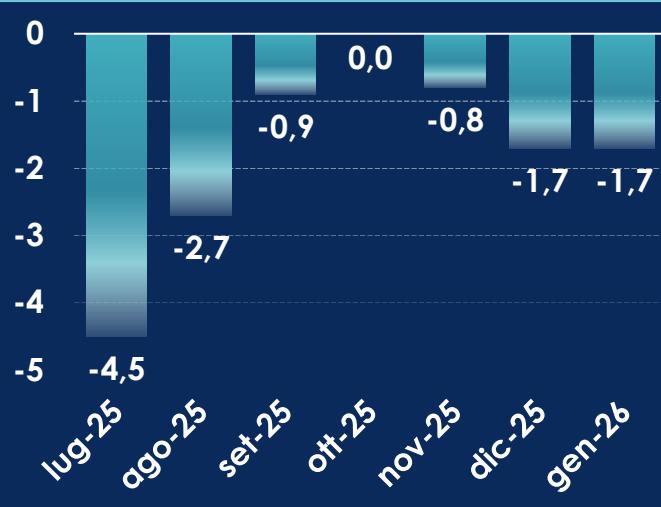
## GERMANIA



## FRANCIA



## SPAGNA



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

## NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.